

大阪観光局 様

日本の観光ショーケース×GIVE&MAKE  
@全国17自治体横断  
デジタルスタンプラリー最終報告書

スタートバーン株式会社  
2025年11月28日（金）



## 2. スタンプラリーの概要

### 実施背景

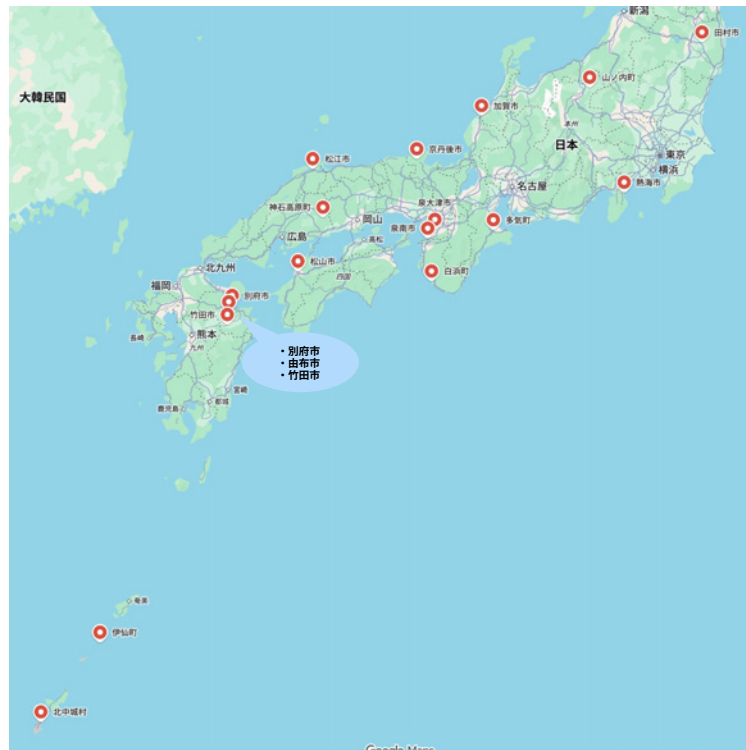
#### プロジェクトの目的

- 自治体：自治体独自の観光資源や地域文化を効果的に発信、観光客の回遊促進、地域全体への滞在時間や消費を増加
- 観光客：観光を楽しみつつ、限定コンテンツであるNFTや地域限定の特典や景品などインセンティブを取得

#### GIVE & MAKEの技術的特徴

- 「フィジカル」「デジタル」「体験の記録」を一元管理できるウェブアプリ
- 公演・舞台・イベント・スタンプラリーに参加した証明としてNFTを取得
- QRコードをスマートフォンで読み取ることで簡単にNFTを取得可能
- コンプリート特典として限定コンテンツを配布（画像、ボイス、デジタルツインなど）
- 集めたコレクションは「いつでもどこでも何度でも好きな時に好きなだけ」楽しめる

# 実施内容



**開催期間：**2025年8月9日（土）～11月8日（土）

## 参加自治体

- 【温泉ツーリズム推進協議会】（6自治体）
  - 熱海市・加賀市・白浜町・松江市・松山市・別府市
- 【健康・美・長寿推進協議会】（11自治体）
  - 田村市・山ノ内町・多気町・京丹後市・泉大津市・泉南市・神石高原町・竹田市・由布市・伊仙町・北中城村

**各自治体4箇所にスポットを設置**

**毎月アンケートを参加者に送付**

## インセンティブ

- 1自治体コンプリート：村上信五さん×各自治体のオリジナルNFT
- 2自治体コンプリート：参加自治体オリジナルプチギフト
- 4自治体コンプリート：  
抽選で20名に参加自治体スペシャルギフト詰め合わせ  
抽選で5名に村上信五さん監修のスマートバスケット

## 4. 自治体別サマリー

	取得NFT	参加アカウント	コンプリートアカウント	コンプリート率
泉大津市	609	162	147	90.74%
泉南市	523	138	126	91.30%
熱海市	516	149	117	78.52%
松山市	409	115	92	80%
山ノ内町	364	101	84	83.17%
多気町	338	94	80	85.11%
別府市	297	88	67	76.14%
京丹後市	267	73	64	87.67%
加賀市	263	81	58	71.60%
白浜町	261	68	63	92.65%
由布市	226	69	51	73.91%
松江市	209	57	49	85.96%
竹田市	209	56	49	87.50%
神石高原町	197	52	48	92.31%
北中城村	183	52	39	75%
田村市	177	57	39	68.42%
伊仙町	88	26	19	73.08%

### 関西圏の参加率の高さ

- 泉大津市・泉南市が取得数1・2位
- 両市ともコンプリート率90%以上
- 村上信五さんの地元大阪からのアクセスの良さとファン層の厚さが直結

### 大都市圏からのアクセス

- 関東からもアクセスのよい熱海市が参加者数多
- 離島や山間部の自治体は参加者数が限定的

### 全体として高いコンプリート率

- 総参加数**1,438**（重複込み）
- **1,192**がコンプリート（コンプリート率**82.9%**）

### 温泉観光との相性

- 熱海市・松山市・山ノ内町など温泉地が参加率高い傾向

### 改善の可能性

- 田村市（68.42%）、加賀市（71.60%）、伊仙町（73.08%）などコンプリート率が低めな傾向
- スポット配置に改善の可能性あり

