

第4章 事業化基本計画の策定

4.1 県内外の水中展望船の事例検証

村内における水中展望船の導入検討の参考とするため、県内の事例を中心に水中展望船・グラスボートの導入・実施状況について調査を行った。

4.1.1 対象とした事例

調査対象として、以下の9事例を選定した。

表-4.1.1 調査対象とした事業者

No	取組名	実施主体	場所	水中展望船 グラスボート
1	サブマリン Jr. II	ANA インターコンチネンタル 万座ビーチリゾート	恩納村	水中展望船
2	コーラルアドベンチャークルーズ	ルネッサンスリゾート	恩納村	水中展望船
3	大型水中観光船オルカ	(有) ウエストマリン	那覇市	水中展望船
4	半潜水式水中観光船 シースカイ博愛	(株)ユニマットプレシヤス	宮古島市	水中展望船
5	水中観光船じゅごん	西表島交通(株)	竹富町	水中展望船
6	ジンベエザメグラス ボード	トップマリン残波店	読谷村	グラスボート
7	グラス底ボード	(一財)OCVB 海中公園事務所	名護市	グラスボート
8	グラスボード遊覧	まりんほうすぐるくん	石垣市	グラスボート
9	マリンパル呼子	大寿海運株式会社	佐賀県 唐津市	水中展望船

4.1.2 調査手法

調査は、HP 等からの情報整理を行い、協力の得られた事業者に対して、アンケート調査を依頼した。

①HP 等からの情報整理

- ・HP で公表されている内容をベースに取組概要や催行状況等の基本項目について整理

②アンケートおよびヒアリング調査の実施

- ・協力の得られた6事業者は、鑑賞内容や利用者数等を把握するための調査を実施
- ・紙によるアンケートの他、補足として電話によるヒアリングも実施

4.1.3 調査結果

調査の結果、催行状況、運航内容、観賞内容、利用状況、集客方法等について、以下のような傾向を確認することができた。また、詳細は次ページの通りである。

①催行状況

- ・概ね通年で実施が多くなっている。
- ・水中展望船について、日当たりの運航本数は、5～10本程度が多い。

②運航内容

- ・運航時間は、40～60分程度が多くなっている。
- ・料金は、2,000～3,000円程度が多くなっている。

③鑑賞内容




- ・コース数は概ね1コース程度が多く、各コースにおいて1～3スポット程度の鑑賞ポイントを設定している。
- ・サンゴや魚などの海洋環境に加え、陸上の景観資源を案内している。
 - 魚の種類としては、クロダイ、スズメダイ、アイゴ、ベラ類、ウミガメ等
 - 陸上の景観資源としては、自然資源（万座毛等）、離島景観、橋梁等

④利用状況

- ・県内のサブマリン Jr. II（恩納村）で3万1千人/年（85人/日）、シースカイ博愛で3万5千人/年（109人/日）となっている。
- ・県外のマリンパル呼子（佐賀県唐津市）では年間6～7万人（164-192人/日）の利用者となっている

⑤集客・PR方法

- ・主な販売・予約経路として、施設窓口、旅行会社、宿泊施設からが多い。
- ・広報・PR方法として、宿泊施設へのチラシ設置、旅行会社への営業、自社HPでの掲載が多い。

番号	1	2	3	4	5	6	7	8	9
取組名	サブマリン Jr. II	コーラルアドベンチャークルーズ	大型水中観光船オルカ	半潜水式水中観光船ソースカイ博愛	水中観光船じゅごん	ジンベエザメグラスボード	グラス底ボード	グラスボード遊覧	マリンバル呼子
イメージ									
①実施主体	ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート	ルネッサンスリゾート	(有) ウエストマリン	(株)ユニマツプレシャス	西表島交通(株)	トップマリン残波店	(一財) 沖縄観光コンベンションビューローセナ海中公園事務所	まりんはうすぐるくん	大寿海運株式会社
②実施場所	恩納村	恩納村	那覇市	宮古島市	竹富町	読谷村	名護市	石垣市	佐賀県唐津市
③取組概要	<p>○全 13.45m、横幅 5m のサブマリン Jr. II は海中展望室から色鮮やかなサンゴ礁、熱帯魚が見られる。</p> <p>○ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾートが提供するクルーズプログラムサービス。</p>	<p>○さわやかな海風を全身で受けながら大自然を体感。</p> <p>○色とりどりの魚が泳ぐサンゴの海を水中展望室から眺めることができる。</p>	<p>○世界初の大型水中観光船。</p> <p>○南国沖縄の海を最大限に満喫できる、大型水中観光船「オルカ」。</p> <p>○みんなが憧れるカラフルなトロピカルフィッシュを船の中から見ることができる快適クルーズ。</p>	<p>○グラスボードでは体感出来ない離島唯一の半潜水式水中観光船で神秘的楽園へ出発。</p> <p>○透明な宮古島の海の中は、サンゴ礁や熱帯魚たちがすむ別世界が広がり、服を着たままで海中散歩を楽しむことができる。</p>	<p>○日本最大のサンゴ礁「石西礁湖」で、海中公園地区に指定されている「マイビシ」の海底を観察。</p> <p>○40 名の潜水室があり、ポイントでは潜水室が海中へ 2mほど潜り 360 度美しいサンゴ礁や魚たちを観賞できる。</p>	<p>○じんべい案内人と行く、餌付けショー付のジンベエパーク遊覧ツアー</p> <p>○船底の大きなガラス窓から沖縄の綺麗な海中を観察できます。</p> <p>45 人乗りとなっており、団体でもゆったり楽しめます。</p>	<p>○ブセナ海中公園海域には色とりどりの熱帯魚が生息しています。クジラ型のグラス底ボードに乗って、沖合の海中散歩もできます。</p> <p>○36 人乗りで、グラス底からゆったり海中散歩ができます。</p>	<p>○約 30 名乗りで、ぐるくんオリジナルポイントでは、船の音に反応して魚たちがたくさん集まってくる。「ニモ」のモデルになったカクレクマノミに出会えます。</p>	<p>○船内は、左右に大きな窓を見開いた展望室で、海面下の魚や海の生物の姿を観賞。</p> <p>○デッキでは呼子の海を潮風とともに満喫。</p> <p>○日本最初の海中公園地区として第一次指定を受けている最も美しい海域。</p>
④催行日程	365 日	365 日 ※1 月中下旬は船船整備のため運休	365 日	320 日	155 日 (4 月 29 日～9 月 30 日)	365 日	365 日	365 日	365 日
⑤便数/日	4～10 月：9 本 11～3 月：8 本	4 本	5 本	7 本	1 本	4 本	4～10 月：26 本 11～3 月：23 本	32 本	3～10 月：9 本 11 月～2 月：8 本
⑥所要時間	約 30 分 (1km)	約 50 分 (3km)	約 50～60 分	約 45 分 (3km)	約 60 分 (20 km)	約 75 分	約 20 分 (500m)	約 30 分	約 40 分
⑦価格設定	大人：3,500 円 小人：2,500 円	大人：3,500 円 中学生：2,000 円 小学生：1,000 円 (小学生未満無料) ※小学生以下のお子様は保護者(高校生以上)の同伴(有料)が必要。	大人：3,000 円 (13 歳以上) 小人：1,000 円 (6 歳～12 歳)	大人：2,000 円 (高校生以上) 小人：1,000 円 (小学生～中学生) 幼児：大人 1 名につき 1 名無料※2 名からは小人料金	大人：3,000 円 小人：1,500 円 (小学生)	大人：2,500 円 (満 12 歳以上) 小人：1,500 円 (満 6 歳～満 11 歳) 幼児：600 円 (0～満 5 歳)	大人：1,540 円 中人：1,230 円 (高校生・大学生) 小人：770 円 (4 歳～中学生) 団体割引：10 名以上 10%割引	大人：1,030 円 (中学生以上) 小人：520 円 (小学生) 幼児：0 円 (未就学児童) ※保護者同伴、二人目から小人料金	大人：2,100 円 (中学生以上) 小人：1,050 円 (小学生) 幼児：大人 1 名につき 1 名無料 団体割引：10 名以上
⑧定員 催行人数	44 名 1～44 名	42 名 2 名以上	80 名 ※定員、催行人数化は不明	60 名 (展望室内 38 名) —	60 名 (潜水室 44 名) —	— 2 名	36 名 —	約 30 名 —	94 名 —
⑨コース数	1	2	—	3	1	—	1	—	1
⑩観賞スポット数	2	—	—	6	2	—	3	—	1
⑪観賞内容	イン・アウトリーフ及び地元漁協の植え付けサンゴの観賞。 約 80 種/スズメダイ/ペラ類 トベラ岩/座毛	リーフ 2m～10m 付近を観賞。 沖縄の普通の魚/ロウニンアジ/大型魚類 真栄田岬/伊江島/残波岬/本部半島	—	海中の地形、サンゴ等多様な魚種/ウミガメ/ウミヘビ	約 400 種類が生息する言われる日本最大のサンゴ礁域「石西礁湖」 沖縄近郊の魚類 西表島/小浜島/石垣島/遠望に波照間島	—	—	—	7～8 種の魚種/クロダイ/スズメダイ/アイゴ 呼子大橋/周辺離島
⑫年間利用者数	31,000 人	3,000 人	—	35,000 人	—	—	14,000 人	—	60,000～70,000 人
⑬チケットの主な販売・予約経路	施設窓口/旅行会社/宿泊施設/自社 HP	—	—	施設窓口/旅行会社/宿泊施設/自社 HP	施設窓口/旅行会社/宿泊施設/自社 HP	—	施設窓口/旅行会社/宿泊施設	—	施設窓口/旅行会社/宿泊施設/自社 HP/テレビ・ラジオ告知
⑭広報・PR 方法	旅行会社への営業/宿泊施設へのチラシ設置/自社 HP	—	—	宿泊施設へのチラシ設置	旅行会社への営業/宿泊施設へのチラシ設置/自社 HP	—	旅行会社への営業/宿泊施設へのチラシ設置/自社 HP/企業への営業/各種メディア	—	旅行会社への営業/自社 HP/各種メディアへの働きかけ

4.2 来訪客に対する水中展望船の利用意向に関するアンケート結果

4.2.1 調査概要

導入を検討している北中城湾港熱田地区における水中展望船の利用意向などを把握するため、北中城村村内への来訪者および観光案内所の来訪者に対し、アンケート調査を実施した。

表-4.2.1 アンケート調査概要

調査対象	コスタビスタ沖縄の宿泊者、北中城村観光案内所の来訪者など
調査方法	○ コスタビスタ沖縄の宿泊者に対しては、チェックイン時にアンケートを配布し、チェックアウト時に回収 ○ 北中城村観光案内所については、来訪者にその場で回答してもらい回収
実施時期	平成30年3月
調査内容	○ 対象として抽出したモニターに対し、以下の質問を実施 (1) 水中展望船の乗船意向について (2) 価格について (3) 中城湾や周辺の観光資源を活かした体験等について (4) 基本属性（年齢、性別、居住地など）
サンプル数	162票（コスタビスタ沖縄：86票、北中城村観光案内所：61票、その他：15票）

4.2.2 調査項目

来訪客に対するアンケート調査の設問および選択肢、回答方法を以下に示す。

《回答方法》 SA：1つを選択して回答、MA：複数回答、FA：自由記述

1) 導入を検討している水中展望船について

No.	設問	選択肢	回答方法
1-1	乗船したいと思いますか。	①乗船したい ②乗船したいと思わない ③わからない	SA
1-2	2) と回答された理由について	①水中展望船に興味・関心がないため ②時間（60～70分程度）が長いと思うため ③東海岸の海洋環境に魅力が不足していると思うため ④その他	MA (FA)

2) 価格について

No.	設問	選択肢	回答方法
2-1	妥当だと思われる価格について (大人)	①3,000円 ②2,500円 ③2,000円 ④その他	SA
2-2	妥当だと思われる価格について (小人)	①2,000円 ②1,500円 ③1,000円 ④その他	SA

3) 中城湾や周辺の観光資源を活かした体験等について

No.	設問	選択肢	回答方法
3-1	水中展望船の導入とあわせて、中城湾や周辺の観光資源を活かした以下の体験等について検討しています。興味のある内容、体験したい内容がありましたらお答えください。	①船上での釣りなどの漁業体験 ②モズクやアーサの収穫体験 ③サンゴ養殖や値付け体験 ④漁港で獲れた水産物をつかった料理体験（アーサ、モズク等） ⑤東海岸ならではのサンライズ（日の出）クルーズ ⑥東海岸側の工場地域等を眺めながらのナイトクルーズ ⑦船上でのバーベキュー ⑧船上でのコンサートやライブ ⑨その他	MA (FA)

4) ご自身について

No.	設問	選択肢	回答方法
4-1	お住まいの地域	①県内 ②県外	SA
4-2	性別	①男性 ②女性	SA
4-3	年齢	①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上	SA
4-4	職業	①会社(役)員・店員 ②公務員 ③教員 ④自営業 ⑤農林水産業 ⑥自由業 ⑦学生 ⑧主婦 ⑨その他	SA

5) 沖縄県への来訪回数 (県外の方対象)

No.	設問	選択肢	回答方法
5-1	沖縄県への来訪回数	①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5～9回目 ⑥10回以上	SA

6) 北中城村への来訪回数 (村外の方対象)

No.	設問	選択肢	回答方法
6-1	北中城村への来訪回数	①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5～9回目 ⑥10回以上	SA

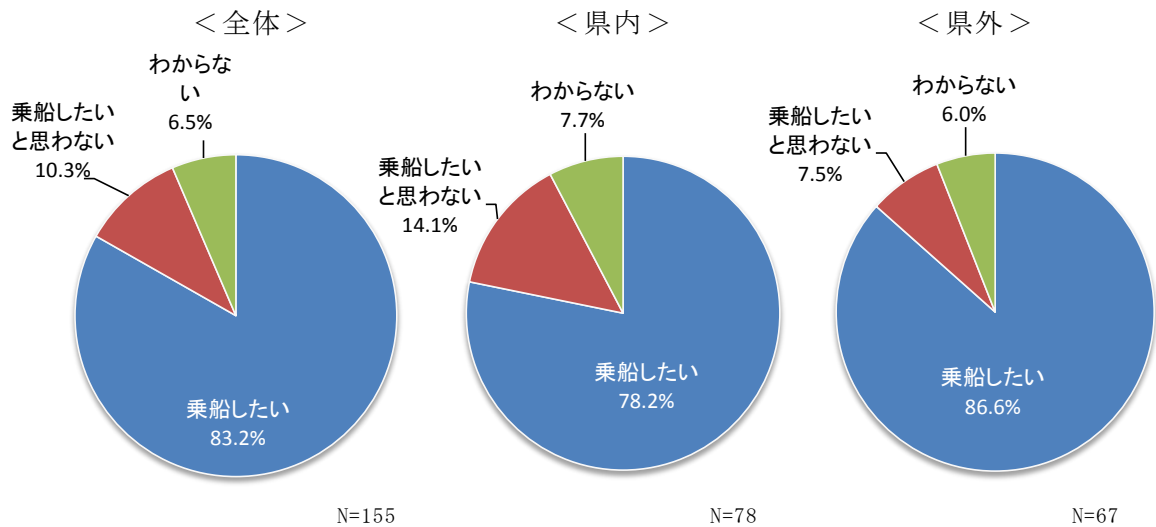
4.2.3 アンケート調査結果

本アンケート調査結果を以下に示す。

1) 東海岸における水中展望船の乗船意向について

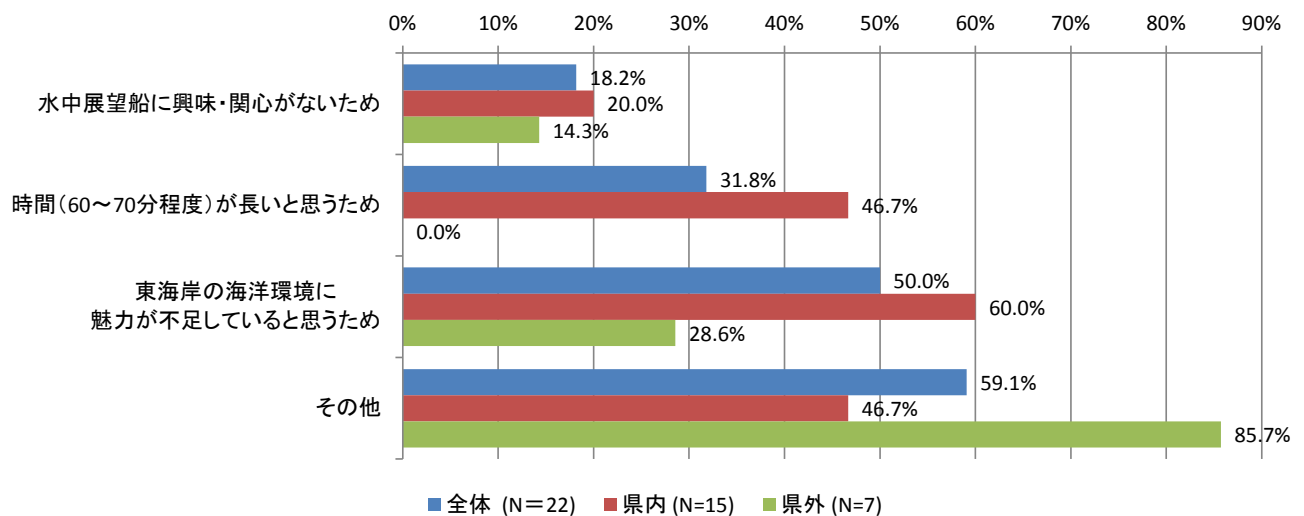
① 乗船したいと思いますか

○ 「乗船したい」と回答した人は、全体で 83.2%、県内では 78.2%、県外では 86.6% となり、県外の方のほうが興味をもっていることが伺える



② 「乗船したいと思わない」と回答された理由について（複数回答）

○ 「乗船したいと思わない」と回答した方の理由をみると「東海岸の海洋環境に魅力が不足していると思うため」が多くなっている



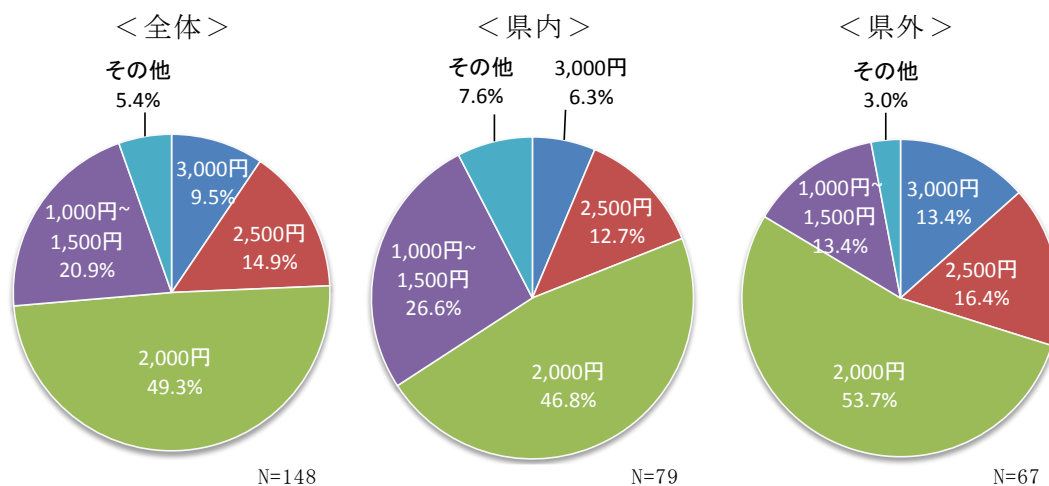
<その他の主な理由>

県内	<ul style="list-style-type: none">○ 船酔いなど船が苦手なため○ 30分程度が適当○ 時間が長い、40～50分なら乗船したいと思う○ 海中がきれいなのかわからない○ 西海岸以上に人を惹きつける強いものがあるのか疑問○ 海はキレイなのか、海中鑑賞ができる環境にあるのか など
県外	<ul style="list-style-type: none">○ 他地域で乗船経験がある為○ マリン関係は若い人をターゲットに、もう一つ何か加えてはどうか○ 60～70分になると船酔いが心配○ 伊豆の伊東にある水中展望船ではあまり魚が見えず、また見える魚がつまらなかった為、何か工夫が必要だと考える など

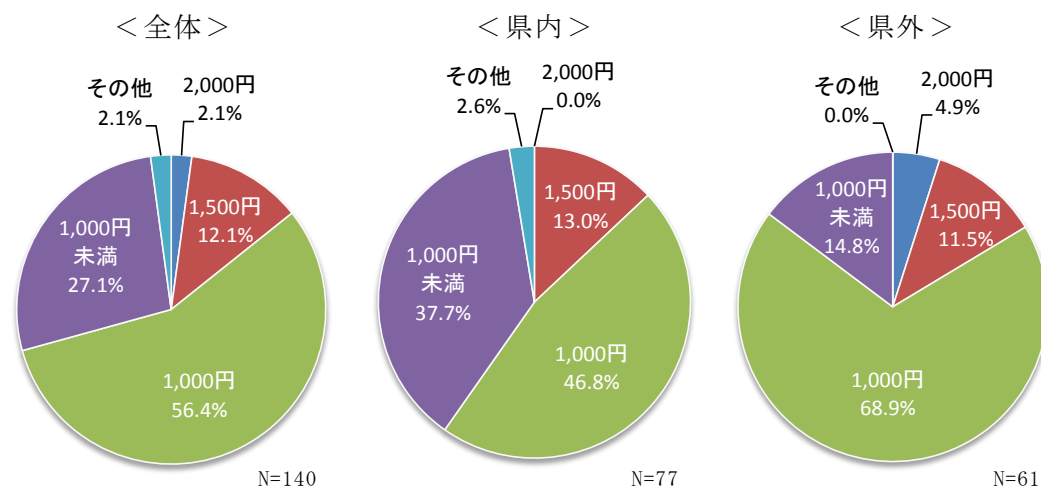
2) 妥当だと思われる価格について

- 大人の価格については、2,000円が49.3%と最も多く、2,000円以上と回答した人が全体の約75%となっている
- 小人の価格については、1,000円が56.4%と最も多く、1,000円以上と回答した人が全体の約70%となっている
- 県外の方のほうが支払価格は高い傾向にある

①大人



②小人

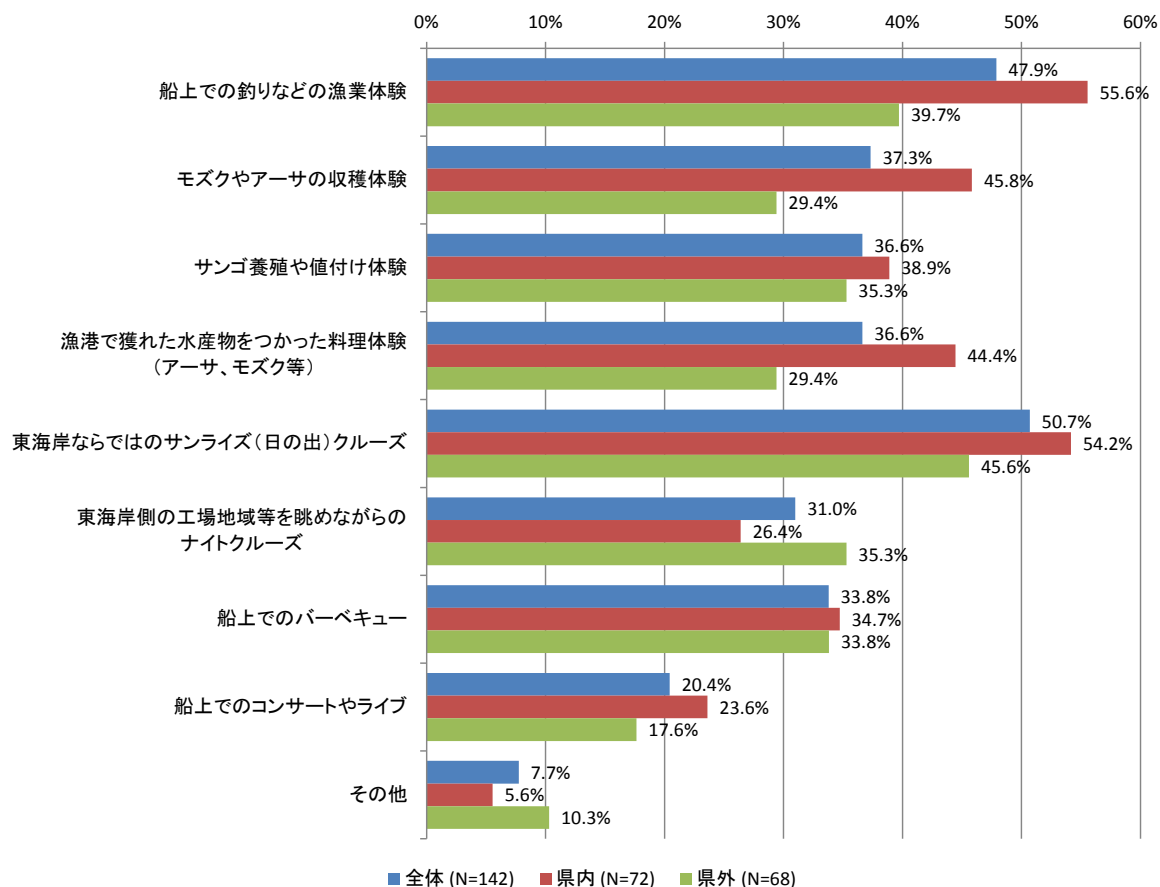


<その他の主な理由>

県内	<ul style="list-style-type: none"> ○ 村民は半額になる割引があればいい ○ 体験もできるなら値段上げしても良いと思う ○ 未就学児童無料
県外	<ul style="list-style-type: none"> ○ 経費等採算の合う金額で ○ ちゅらナビやホテルのクーポンで20%OFFをつける

3) 水中展望船の導入とあわせて、中城湾や周辺の観光資源を活かした体験等について検討しています。興味のある内容、体験したい内容がありましたらお答えください。
(複数回答)

○ 「東海岸ならではのサンライズクルーズ」が50.7%と最も多く、次いで「船上での釣りなどの漁業体験」が47.9%、「モズクやアーサーの収穫体験」が37.3%となり、「サンゴの養殖や植付体験」「漁港で獲れた水産物をつかった料理体験」が同数の36.6%となった

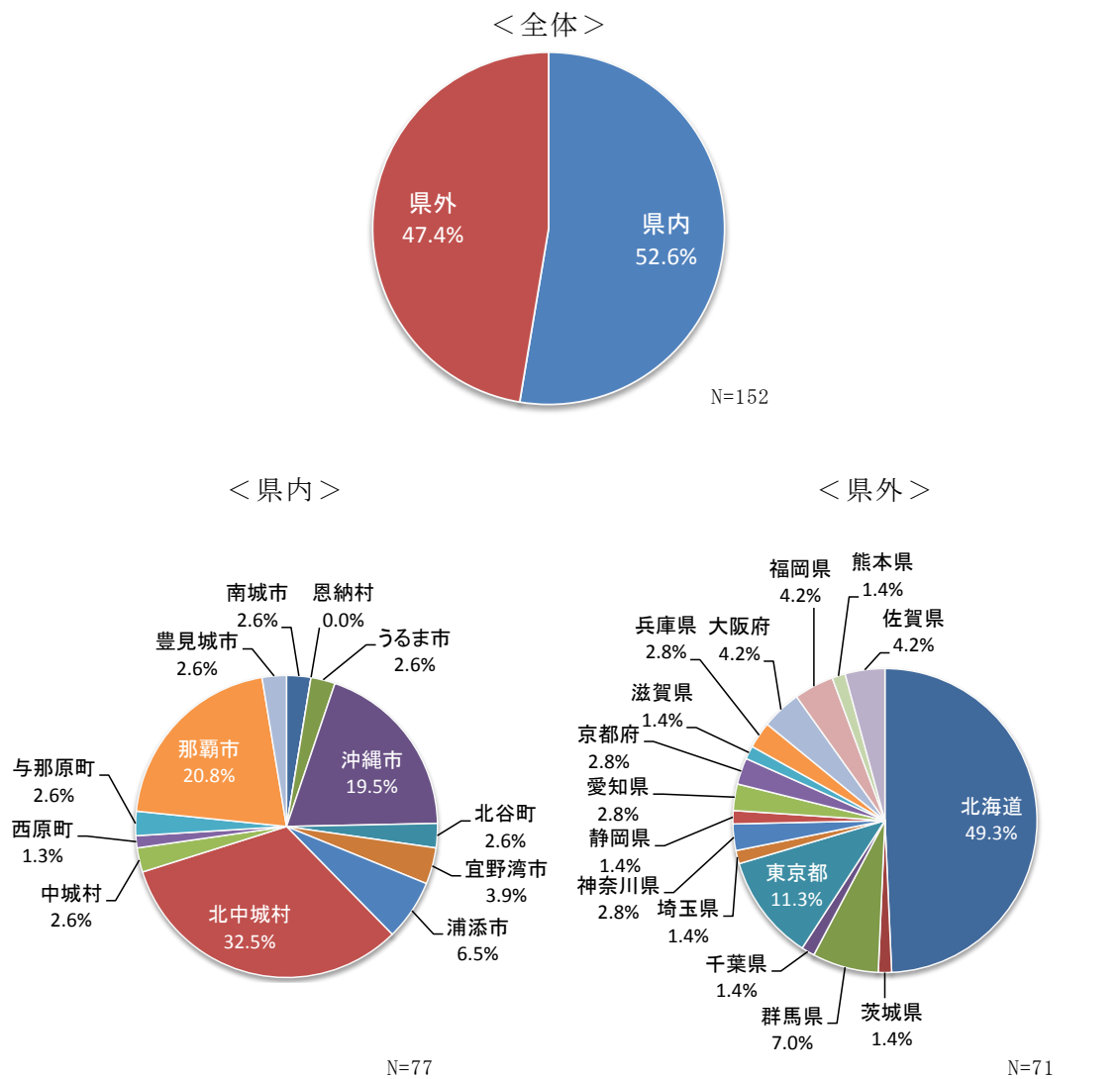


<その他の主な理由>

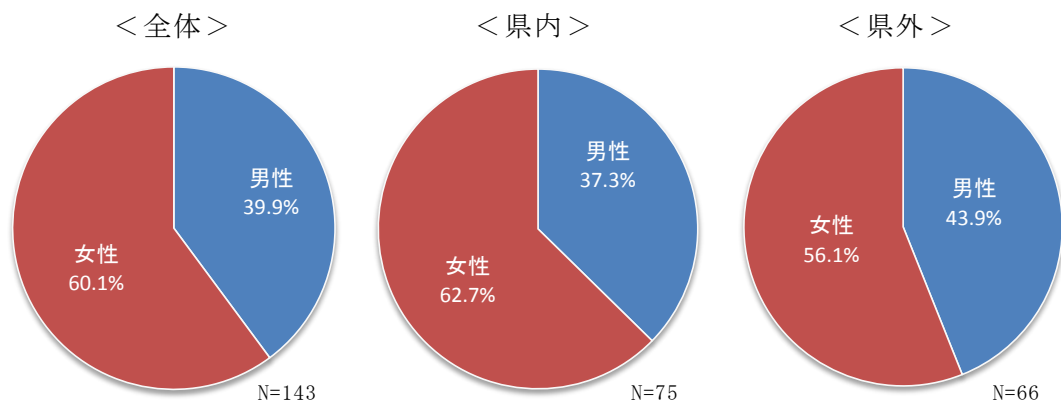
県内	<ul style="list-style-type: none"> ○ ツアーガイドが楽しく海の生物や沖縄にいる魚を説明してくれる ○ アーサーやモズクが好きなので、収穫体験の後で食べれると嬉しい ○ 結婚式の二次会等
県外	<ul style="list-style-type: none"> ○ 美しい砂浜と透明度の高い海で泳ぎたい ○ シュノーケリングやスキューバダイビング、パラセーリング他 ○ 花火の打上げ ○ 島唄ライブ ○ 船上でのコンサートやライブをナイトクルージングで行う ○ ナイトクルーズは大人向けなので、周辺の観光も盛上げる必要があると思う

4) ご自身について

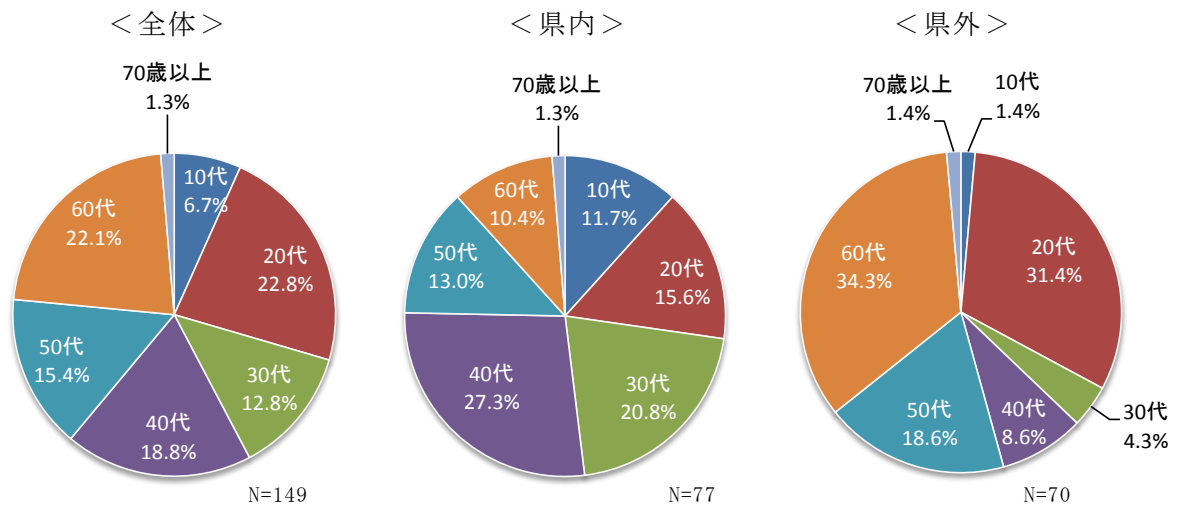
①お住まいの地域



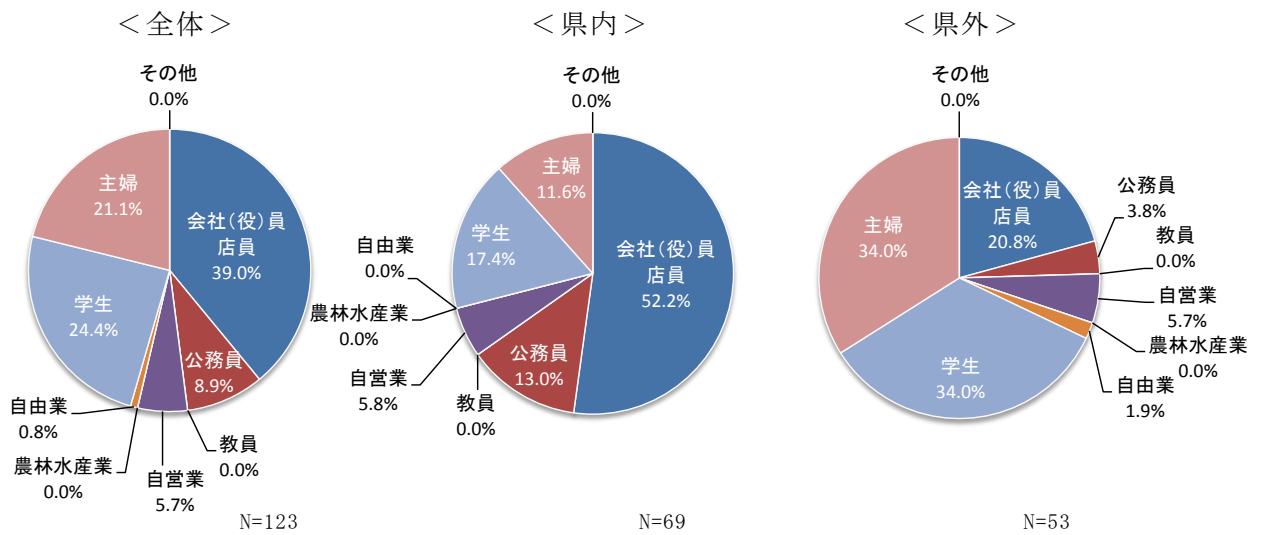
②性別



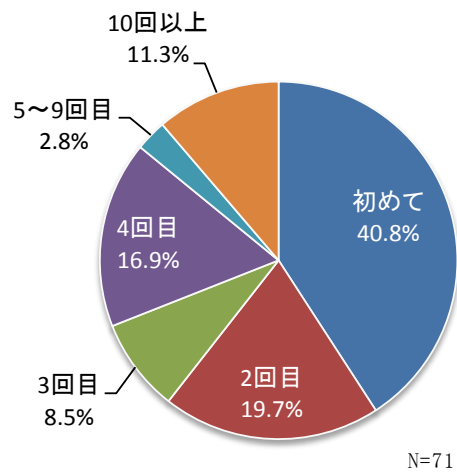
③年齢



④職業

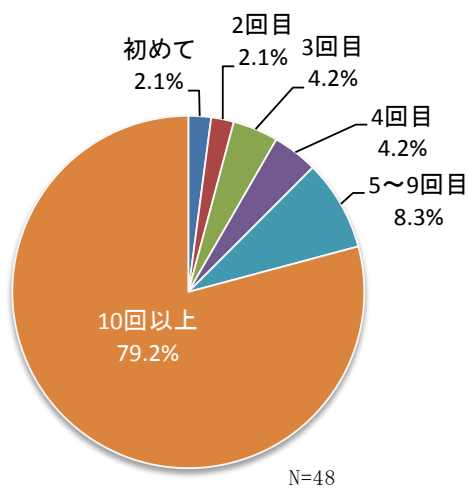


5) 沖縄県への来訪回数（県外の方対象）

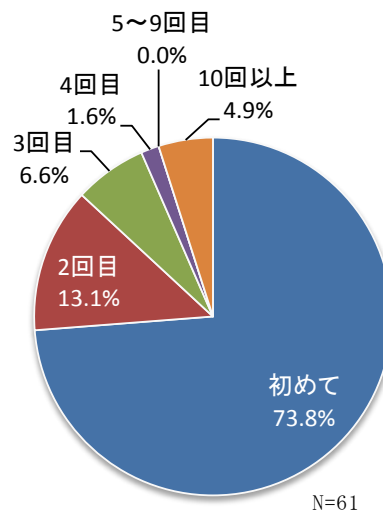


6) 北中城村への来訪回数

< 県内（村外の方対象） >



< 県外 >



【参考】配布したアンケート調査

東海岸における水中展望船のご利用意向に関するアンケート

北中城村では、村内の中城湾熱田地区（通称：熱田漁港）において、水中展望船の導入を検討しています。

東海岸側、中城湾の海洋環境を活かした体験学習型の観光メニューを提供するとともに、村内の観光資源と連携し、地域の魅力向上、来訪者の増加等に繋がりたいと考えています。

本アンケートでは、導入を検討している水中展望船のご利用意向等についてお伺いし、今後の検討の参考とさせていただきますと考えております。

何卒、忌憚のない意見をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

※ご記入された内容は本調査の目的にのみ使用し、第三者に提供致しません。

平成 30 年 3 月 北中城村



■中城湾熱田地区（通称：熱田漁港）における水中展望船の導入イメージ

今回、検討している水中展望船を用いた体験では、下記の写真のように、船艇の潜水部分に座り、北中城村に面する中城湾に生息するサンゴ、スズメダイなどの魚類や、特産品であるアーサなどを船艇から観賞します。

◆所要時間：60～70分程度を想定

- ◆運行概要：
- ・中城湾に生息するサンゴ、ルリスズメダイ、クロスズメダイなどの魚類や、モズクの養殖等の海中鑑賞
 - ・海中鑑賞スポットへの移動中、北中城村や東海岸地域の文化や歴史等に関する観光ガイド（海中鑑賞だけでなく、船上から勝連半島や世界遺産中城城跡等の東海岸側の景観を遠望することも可能）



<船艇イメージ>



<船内イメージ>



<海洋環境イメージ>

問 1 上記で導入を検討している東海岸における水中展望船に乗船したいと思いますか？

- 1) 乗船したい 2) 乗船したいと思わない 3) 分からない



2) と回答された理由について教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- ①水中展望船に興味・関心がないため
- ②時間（60～70分程度）が長いと思うため
- ③東海岸の海洋環境に魅力が不足していると思うため
- ④その他

[]

問2 本水中展望船について妥当だと思われる価格について教えてください。

大人	1) 3,000円	2) 2,500円	3) 2,000円
	4) その他(具体的に_____円)		
小人 (小学生以上)	1) 2,000円	2) 1,500円	3) 1,000円
	4) その他(具体的に_____円)		

問3 本水中展望船の導入とあわせて、中城湾や周辺の観光資源を活かした以下の体験等について検討しています。興味のある内容、体験したい内容がありましたらお答えください。
(あてはまるものすべてに○)

- 1) 船上での釣りなどの漁業体験
- 2) アーサやモズクなどの収穫体験
- 3) サンゴ養殖や植付け体験
- 4) 漁港で獲れた水産物をつかった料理体験(アーサ、モズク等)
- 5) 東海岸ならではのサンライズ(日の出)クルーズ
- 6) 東海岸側の工場地域等を眺めながらのナイトクルーズ
- 7) 船上でのバーベキュー
- 8) 船の上でのコンサートやライブ
- 9) その他(具体的に)

問4 あなたのお住まい、性別、年齢についてお答えください。

- ①住所 1) 県内(_____)市・町・村 2) 県外(_____)都・道・府・県
- ②性別 男性 ・ 女性
- ③年齢 10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代 ・ 70歳以上
- ④職業 1) 会社(役)員・店員 2) 公務員 3) 教員 4) 自営業
- 5) 農林水産業 6) 自由業 7) 学生 8) 主婦
- 9) その他(_____)

問5 沖縄県への来訪は何回目ですか？(県外在住者の方)

- 1) 初めて 2) 2回目 3) 3回目 4) 4回目 5) 5~9回目 6) 10回以上

問6 北中城村への来訪は何回目ですか？(村外在住者の方)

- 1) 初めて 2) 2回目 3) 3回目 4) 4回目 5) 5~9回目 6) 10回以上

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

◆アンケート回収方法：

ご記入されたアンケートは、宿泊施設のチェックアウト時などに宿泊施設のスタッフにお渡しください。

【本調査に関するお問い合わせ】

《調査委託先》(株)オリエンタルコンサルタンツ沖縄支店(担当:岸本、佐藤) TEL:098-860-8403

《実施主体》北中城村 企画振興課

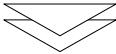
4.3 実施計画の策定

他事業者の事例検証（4.1）、村内来訪者への利用意向（4.2）より水中展望船事業実施にあたっての課題やコンセプトを整理し、実施計画を下記の通り、策定した。

■実施計画（1/9）

1.はじめに

西側に劣る海洋環境の中で、何で勝負をするのか？
差別化を図るのか？
（水中展望船導入にあたってのウリ・コンセプトは？）



- ①. 海中観察だけではなく 船自体を魅力的に
- ②. 充実したガイド
- ③. 東海岸ならではの体験を提供
- ④. 周辺の観光資源との連携

1

1.はじめに

①. 海中観察だけではなく 船自体を魅力的に

- 👉 見た目の魅力や構造的な珍しさ含む。船自体を目的に
例：世界初！酔いやすい方でも安心、揺れにくい構造の3 胴型水中展望船！
琉球王国時代の進貢船をモチーフにした外観！



▶ カラーリングイメージ例

※外観へ加え、可能であれば内装へのこだわり（予算との調整が必要）

地域関係者からの意見

- ・ 快適な乗船体験を提供できるように、揺れの少ない船舶の構造が望ましい
- ・ 西海岸にはないような、東海岸らしさを感じたい
- ・ 「インスタ映え」するような独自性を出すことが望ましい
- ・ 団体バスが一度に乗船できるサイズが必要
- ・ 九十九島の海賊船クルーズのように、外装だけではなく、内装も重要

他地域の運航事業者からの声

- ・ 世界初の大型水中展望船（オルカ 那覇）
- ・ 冷房完備のため、夏でも涼しく体験が可能。全天候型（シースカイ博愛 宮古）
- ・ 団体のバスツアーでもゆったり体験できるような45名以上の容量を確保（ジンベエザメグラスポート 読谷村）

2

1.はじめに

②. 充実したガイド

- 👉 海洋環境に加えて、船からの景観や、歴史、文化（中城城跡、勝連城跡、津堅島等）等の説明を行うガイドは必須
- 👉 多言語での対応であるとより望ましい



▶ 乗船者の国籍をみてガイド言語を選択（オルカ 那覇）

地域関係者からの意見

- ・ 体験を通して、中城湾の海洋環境、歴史、文化、景観についての学びを提供できるガイドは必要
- ・ ガイド（人）による多言語での説明が可能だと望ましい。難しければ、代替として録音した音声で説明
- ・ 海洋単体だけではなく、歴史や文化と絡めたガイドが必要
- ・ 北中城村ならではのヘリテージ、ウェルネスを絡めたようなガイドが望ましい

他地域の運航事業者からの声

- ・ 海洋観察スポットまでの移動中に海洋環境だけではなく、那覇港の歴史・文化を伝えている（オルカ 那覇）
- ・ 海洋環境の魅力をうまく伝えられるよう工夫（シースカイ博愛 宮古）
- ・ 運航時の国籍（台湾、韓国、台湾）の割合をみながら、ガイドの言語を選択（オルカ 那覇）
- ・ 船員のユニフォームにこだわり（サブマリンJ 恩納）

3

1.はじめに

③. 東海岸ならではの体験を提供

👉 アーサーを用いた食の提供(待合所・船内等)

👉 西海岸はトロピカル、東海岸は「大物」に
会えるという訴求(要確認)

👉 サンライズクルーズや星空観察クルーズ、
船上コンサート等のイベントクルーズ

👉 各種ブルーーツーリズムプログラムとの連携
(水上カフェ、遊漁体験、干潟潮干狩等)



▶ 北中城の特産品がアーサーを使った食



▶ 中城城跡から見る日の出(わかつていだ祭り)

地域関係者からの意見

- ・ 北中城村の特産品であるアーサーを使ったアースープ、アースてんぷらなどを提供
- ・ 東海岸で獲れた海産物や、北中城村で収穫された野菜を使用したバーベキュー体験
- ・ 早朝(サンライズ)体験として、津堅島近くのパヤオでの遊漁(釣)を水中展望船で実施
- ・ 夜の星空クルーズや、与那原町のゆかた祭りでの納涼船体験を実施
- ・ 北中城村の穴場カフェと連携して、水上カフェを展開

他地域の運航事業者の特徴的な体験

- ・ ジンベエザメを間近で観察(ジンベエザメグラスポート 読谷)
- ・ 日本最大のサンゴ礁「石西礁湖」で海中公園地区指定の「マイビシ」の海底を観察(じゅごん 西表)
- ・ 日本最初の海中公園地区として第一次指定を受けている海域を遊覧(ジーラ 呼子)
- ・ 那覇市街からほど近い海域を散策(オルカ 那覇)

1.はじめに

④. 周辺の観光資源との連携

👉 熱田地区だけではなく、北中城村内、東海岸地域と連携した取り組み

- ・ イオンモール沖縄ライカム、EMウェルネスリゾート コスタビスタ沖縄 ホテル&スパ
- ・ 中城城跡、中村家住宅、村内のカフェなど
- ・ 東海岸地域サンライズ観光推進協議会との連携 など



▶ 東海岸地域の広域パンフレット



▶ イオンモール沖縄ライカムでのイベントの様子



▶ 北中城村内のカフェ

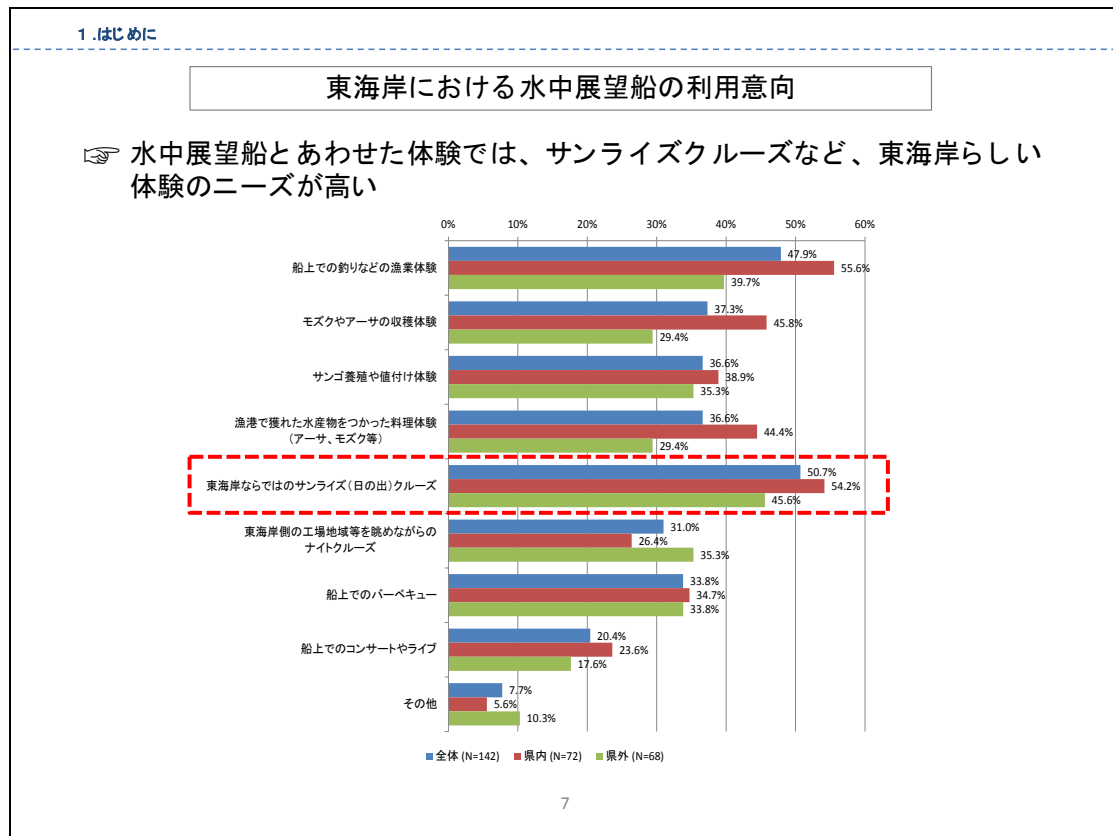
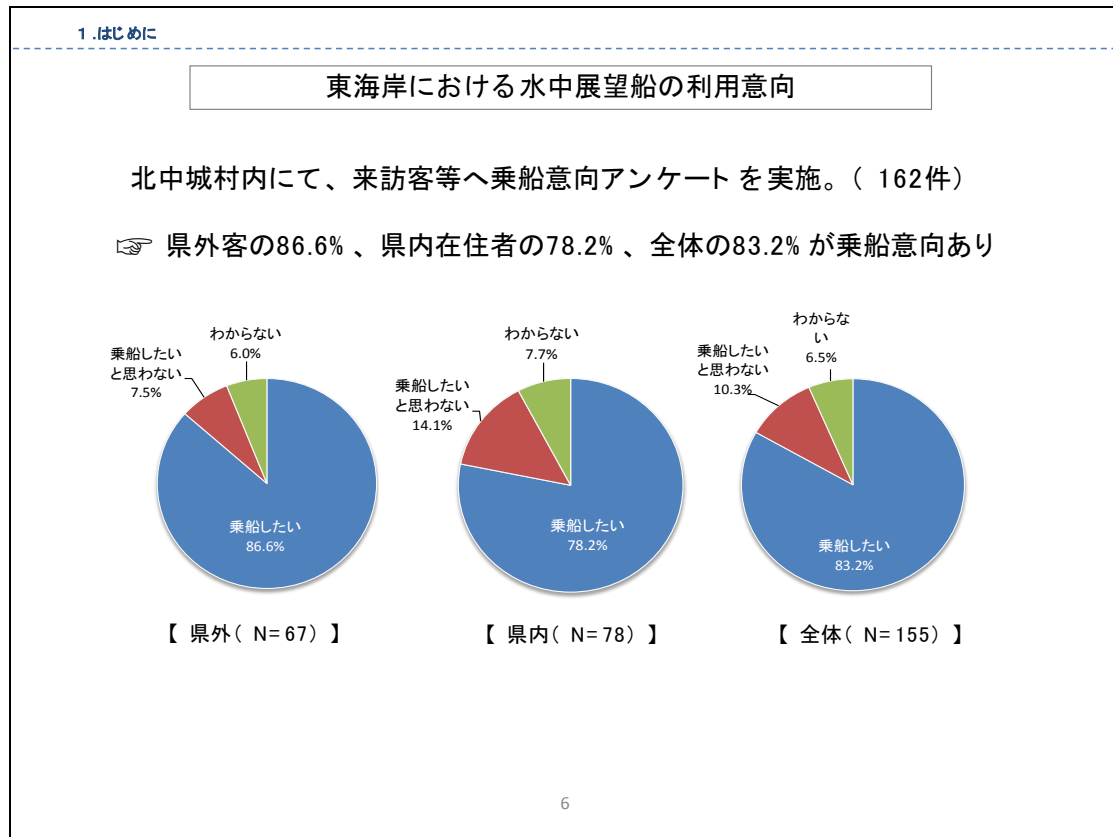
地域関係者からの意見

- ・ 宿泊施設とセットになったプログラムを展開
- ・ イオンモール沖縄ライカムでのPRイベント開催や、ショッピング客への新たなプランとして提示
- ・ 村内カフェと連携し、周遊プログラムの提供が望ましい
- ・ 与那原マリーナや、津堅島でのイベント運航
- ・ 中城城跡と海の繋がりを感ずるような取り組み

他地域の運航事業者からの声

- ・ 斎場御嶽を訪れたあとに乗船する利用客が多い(知念海洋レジャーセンター 南城)
- ・ 海洋博公園とセットで体験(ペナグラスポート 名護)
- ・ 宿泊施設とセットでプロモーション(サブマリンJ 恩納)

■実施計画 (4/9)



■実施計画 (5/9)

2.ターゲット

どのような層をよびこむか？（ターゲット設定）

地域関係者の声

- ・マリンレジャーに制限のある、小さい子連れのファミリーや、アクティブシニア
- ・沖縄観光に3回以上訪れているリピーター層
- ・外国人客は、台湾・中国・韓国が中心となるはず
- ・外国人客は、団体客だけではなく、レンタカー利用者もターゲットとすることが望ましい
- ・国内客ファミリーは、ハイシーズン（7月～8月）、外国人客は、時期をずらしての呼び込みが可能
- ・中城湾港のクルーズ客層も取り入れることが重要

他地域就航事業者の声

- ・外国人観光客が5割を超える事業者もある
- ・外国人観光客は、東アジアが多い（中国・台湾・韓国）
⇒ 海外エージェントと提携した事業者が多い
(レンタカーを利用する個人旅行も増加)
- ・日本人は子連れのファミリーかつ個人客が多い
⇒ WEBによる発信や、フリー型旅行商品への組込み、レンタカー営業所、宿泊施設等での周知を実施

観光客の声

- ・県外客層のニーズは一定程度は見込めるものと考えられる（8割以上の乗船意向）
- ・東海岸ならではの体験と合わせた打出しが求められる

【県外 (N=67)】

▼

本事業が狙うターゲット層

- ①. 外国人観光客（中国、台湾、韓国など）
- ②. 日本人のリピーター層（ファミリー、アクティブシニアなど）

8

2.ターゲット

①. 外国人観光客（中国、台湾、韓国など）

- ・外国人観光客数は、定期航空路の開設や、クルーズ船の就航などにより急増。
- ・平成29年（暦年）は、入域者数のうち、4人に1人以上が外国人観光客
- ・国籍は、台湾、韓国、中国本土、香港などアジア系が全体の8割を占める

（万人） ■ 入域観光客数 — 外国客割合

平成28年度

▶ 第5次沖縄県観光振興基本計画書より

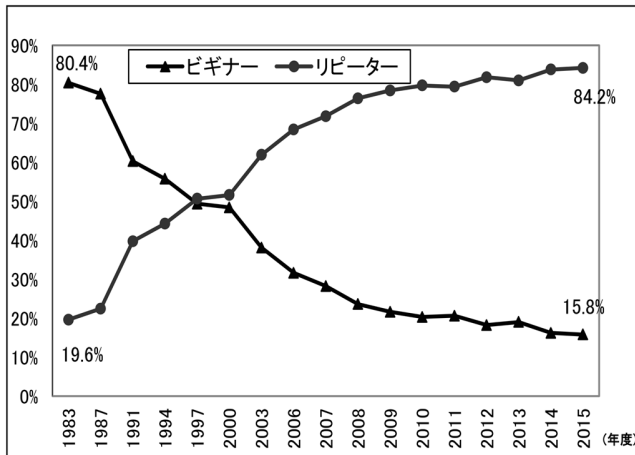
9

■実施計画 (6/9)

2.ターゲット

②. 日本人のリピーター層(ファミリー、アクティブシニアなど)

- ・ 国内客のリピーターは全体の8割以上まで上昇
- ・ なかでも、本格的なマリンレジャーが難しい若いファミリー層およびアクティブシニア層をターゲットと設定



- ・ 平成28年度に沖縄県を訪れた国内観光客664万人のうち、沖縄本島を訪れたのは545万人
- ・ うち、ファミリー層(子ども連れ家族)は94万人(17%)
- ・ また、シニア層(60~70台)は135万人(24%)

▶ 第5次沖縄県観光振興基本計画書より

2.ターゲット

どのように呼び込むか

他地域就航事業者の取組み例

- ・ 自社HPによる周知(多言語対応)
- ・ 外国人観光客向けの旅行会社と連携(大手国内旅行社、各国旅行会社)
- ・ 外国人個人客への周知のために、海外旅行メディアへ掲載
- ・ 旅行会社との連携
- ・ 周辺のレンタカー会社、宿泊施設にて、パンフ設置・パンフ設置
- ・ ターゲットとする圏域でのテレビCMやラジオでの放送

北中城村における対応(案)

- ①HPの作成
- ②チラシの作成
 - ・ 宿泊施設(村内外) / レンタカー事業所(空港周辺)
 - ・ 村内のカフェや観光施設など
- ③旅行会社との連携
 - ・ 海外旅行会社
 - ・ 国内旅行会社
- ④メディアなどを活用したPR

ターゲットごとの季節に応じたPRを展開

■実施計画 (7/9)

2.ターゲット

どのように呼び込むか

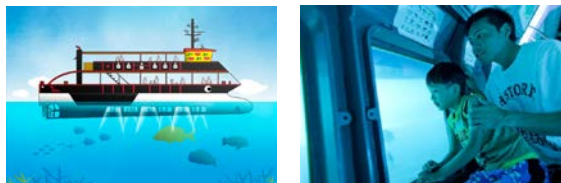
⇒ 台湾客は4月～6月および9月～11月、中国本土客は5月～7月、韓国客は11月～2月
 ⇒ 国内ファミリーは7月～9月、国内シニアは10月～3月

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
台湾				←→					←→			
中国本土						←→						
韓国	→										←	
国内ファミリー							←→					
国内シニア	→		→							←		

3.就航計画

①. 船のタイプ

☞ 東海岸側の海洋環境や他地域との差別化などを考慮し、揺れにくいタイプ(3胴船型)の水中展望船を想定



▶ 3 胴船のイメージ

☞ 一般の水中展望船展望船では、実施しにくいコンサートや、バーベキュー、船上カフェなどの各種イベントクルーズが可能



▶ 船上パーティー

▶ 星空クルーズ

▶ サンライズクルーズ

▶ 船上バーベキュー

■実施計画 (8/9)

3. 就航計画

②. 運行ルート

- 熱田地区入出港で水中展望観察を行うには、中城湾の環境条件から、5～10km 沖合の観察ポイントが考えられる。
- スポット①(5km)**: サンゴおよび魚類(ルリスズメダイなど)を観賞
- スポット②(7km)**: サンゴおよび魚類(ルリスズメダイなど)を観賞

■所要時間

- 約70分程度(往復50分、観賞20分) ※運行速度は10ノットで算出

運行ルート

▶ ルリスズメダイ

▶ クロスズメダイ

▶ ロクセスズメダイ

14

3. 就航計画

③. 就航便数

- 航行時間以外に乗降時間や清掃整備など30分程度の運航間隔が必要となる
⇒航行時間70分+乗降・整備時間30分の100分を1サイクル
- 1日5便を運航本数として設定

タイムスケジュールの例

1便	9:00-10:10	4便	14:00-15:10
2便	10:40-11:50	5便	15:40-16:50
3便	12:20-13:30		

④. 年間稼働日数

- 通年の営業を想定する
- 夏場の台風や冬場の荒天など年間の運休・欠航日を60日/年として設定
- 船舶整備のためのドック期間を5日/年として設定
⇒年間の稼働日数を300日/年として設定(365日-60日-5日)

※オルカ(那覇)、サブマリンJ(恩納)は、台風期間以外の330日運行

15

3. 就航計画

⑤. 料金設定

観光客の声

- ・ 料金設定について、調査を実施したところ、大人は2,000円以上が約75%、小人は1,000円以上が約70%となった。

【大人】(N=148) 【小人】(N=140)

他地域の就航事業者

- ・ 沖縄本島の他地域の就航事業者の料金は、大人3,000円～3,500円
- ・ 小人は1,000円～2,500円程度

沖縄本島の水申展望船の料金一覧

	大人	小人
サブマリンJr	3,500円	2,500円
コーラルアドベンチャー	3,500円	2,000円
オルカ	3,000円	1,000円

大人2,000円 ~ 2,500円
小人1,000円 ~ 1,500円で検討

16

3. 就航計画

⑤. 人員体制

- ・ 人員は、操船員2名、乗組員2名、運航管理者兼営業総務1名の計5名を想定
- ・ 乗組員は、操船員の補助の他、移動中のガイド等を実施する。

区分	内容	人数
①船員(操船員)	小型2級免許以上取得者	2名
②乗組員	操船員補助の他、ガイドを担当	2名
③運航管理者・営業総務等	運航管理者の専任が必要 発券、乗船案内、船内清掃等	1名
合計		5名

※③については、運営のスタッフが他の業務とあわせて支援することを想定

17

4.4 水中展望船のイメージ

県内外の水中展望船の事例や、村内関係者の意見や、北中城村および中城湾の歴史を踏まえ、船型イメージを設定し、外観やカラーリング案について検討を行った。

①他地域の運航事業者からの意見

他地域の運航事業者からは各船舶について、乗船が快適となるように冷房完備かつ全天候型、バスツアー客も対応できるようなサイズを考慮した設計であることを確認した。

＜他地域運航事業者の意見＞

- ・世界初の大型水中展望船（オルカ 那覇）
- ・冷房完備のため、夏でも涼しく体験が可能。全天候型（シースカイ博愛 宮古）
- ・団体のバスツアーでもゆったり体験できるような45名以上の容量を確保（ジンベエザメグラスボート 読谷村）

②地域関係者からの意見

地域関係者からは、快適な乗船体験を提供できるよう揺れの少ない構造とし、デザインについては、西海岸にはないような東海岸らしさを求める意見があった。また、容量については、団体バスの利用を想定したサイズ（40名～50名程度）とすることが指摘された。

＜地域関係者からの意見＞

- ・快適な乗船体験を提供できるように、揺れの少ない船舶の構造が望ましい
- ・西海岸にはないような、東海岸らしさを感じたい
- ・「インスタ映え」するような独自性を出すことが望ましい
- ・団体バスが一度に乗船できるサイズが必要
- ・九十九島の海賊船クルーズのように、外装だけではなく、内装も重要

③水中展望船イメージ案について

見た目の魅力や、揺れにくい3胴船型などの構造とし、乗船自体が目的とするようなデザイン案とした。また、デザイン・モチーフについては、沖縄県の歴史的な船舶である進貢船を参考とした。以下に水中展望船イメージを示す。

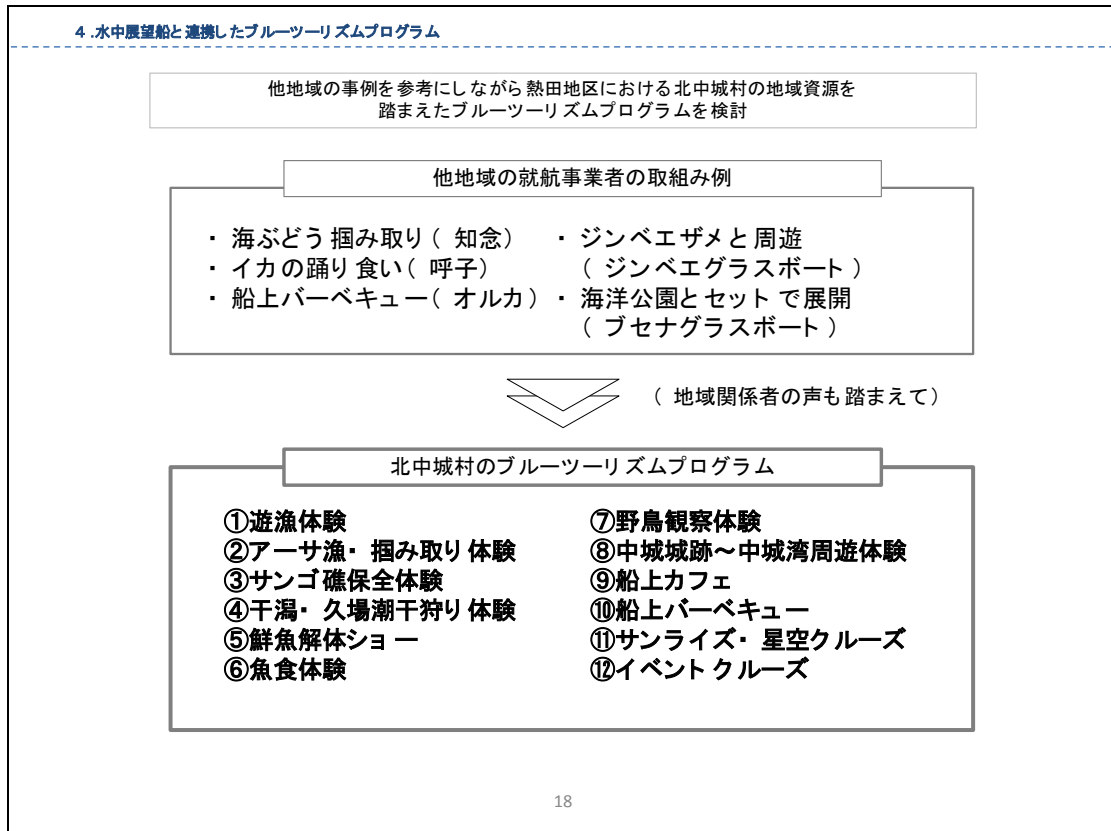


4.5 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

中城港湾（熱田地区）や周辺海洋環境や観光資源等の特性を踏まえ、水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラムを検討した。

また、ブルーツーリズムプログラムの設定にあたっては、他地域の就航事業者の取り組み例や、地域関係者からの意見を参考とした。

■ 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム（1/7）



■水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム (2/7)

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

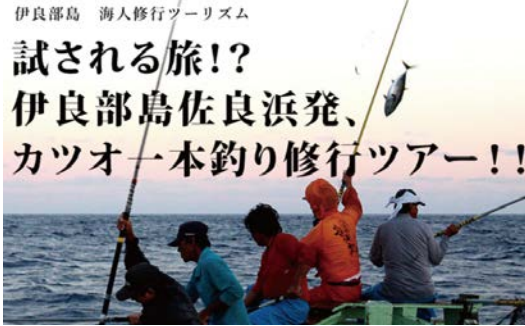
①. 遊漁体験

- ・ 漁業組合と連携のうえ、津堅島近くのパヤオにおいて遊漁体験を実施
- ・ 使用漁船は、基本的に、漁船を想定
(水中展望船を使用した遊漁体験は前例がないため要検討。グラスボートは前例あり)
- ・ ターゲットは、ファミリーの父親、本格的な体験を求める外国人客層

参考プログラム



▶ **トピカルフィッシング(本部町)**
概要: 港より5分程の釣場で船釣り体験
料金: ¥5,000



伊良部島 海人修行ツーリズム
試される旅!?
伊良部島佐良浜発、
カツオ一本釣り修行ツアー!!
▶ **カツオ一本釣り修行ツアー(伊良部島)**
概要: 伊良部島の漁師のもとで、
カツオの一本釣りを体験
料金: モニターツアー中のため未定

19

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

②. アーサ漁・掴み取り体験

- ・ 漁業組合と連携のうえ、アーサ漁体験と連携したプログラムを展開
- ・ 待合所に、アーサ網を設置し、掴み取り体験から試食体験等を実施
- ・ ターゲットは、観光客・修学旅行生の他に、体験学習プログラムとして周辺地域学校施設も想定

参考プログラム



▶ **アーサ漁体験(北中城村)**
概要: 渡口地先の良好な干潟でアーサ
(ヒトエ草)の栽培収穫を体験。
アーサ漁シーズンは1月~3月中旬。



▶ **海ぶどう狩り・試食体験(南城市)**
概要: 海ぶどうの掴み取りから試食までを
体験。
料金: 大人¥1,000、小人¥500

20

■水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム (3/7)

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

③. サンゴ礁保全体験

- ・ 湾地形のために、水温上昇しやすく白化の進みやすい中城湾において、観光と保全の両立を目指す
- ・ 西側では、恩納村をはじめ保全活動と観光体験の両立が進んでいる。運航ルート of サンゴ礁の回復にも寄与することを目指す

参考プログラム



▶ サンゴ苗床体験(浦添市)

概要: サンゴの生態系や保全について学び、特性の台座にサンゴ苗を固定する体験。



▶ サンゴの植付け体験(恩納村)

概要: サンゴ苗床から自身の好きなサンゴを選び、植え付ける体験。

21

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

④. 泡瀬・久場潮干狩り体験

- ・ 県内随一の潮干狩りエリアである泡瀬および久場の干潟において、体験プログラムを展開
- ・ 収穫したガサミやイイダコは、水中展望船上にてBBQなどで調理
- ・ ターゲットは、リピーターを想定

着目した地域資源



▶ 泡瀬潮干狩り(沖縄市)

概要: 干潮時に潮干狩りを体験
※体験プログラムとしては未整備

参考プログラム



▶ マングローブ蟹漁体験ツアー(伊良部島)

概要: マングローブの中をガサミの採集から、調理・食事までを実施

22

■水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム (4/7)

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑤. 鮮魚解体ショー

- ・ 漁業組合と連携のうえ、鮮魚を調達し、解体ショーを実施
- ・ 鮮魚の流通システムの構築や、解体を行う板前の確保が課題
- ・ ターゲットは、団体の外国人観光客などを想定

参考プログラム



▶ マグロの解体ショー(沖縄市)

概要：沖縄市泡瀬のパヤオ直売店の食堂でのマグロ解体ショー。海外客に人気。



▶ 農水産物産フェア時の解体ショー(北中城村)

概要：イベント期間中に鮮魚の解体ショーを披露

23

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑥. 魚食体験

- ・ 漁業組合と連携のうえ、中城湾で収穫された魚介類を使った調理教室を展開
- ・ 調理体験を通じて、中城湾の魅力を発信
- ・ ターゲットは、観光客の他に、村内主婦層や、周辺地域学習施設を想定

参考プログラム



▶ 伊勢エビ料理体験教室(徳島県美波町)

概要：海女さんや漁師のおばちゃんたちが運営するカフェにて、鮮魚などをつかった料理教室が県内外に好評。



▶ 魚食学習(兵庫県たつの市)

概要：地域漁業組合の女性部が中心となり、魚食学習を実施。リピーターが多い。

24

■水中展望船と連携したブルーーツーリズムプログラム (5/7)

4. 水中展望船と連携したブルーーツーリズムプログラム

⑦. 野鳥観察体験

- ・ 泡瀬干潟に飛来するイソシギ、キョウジョシキ、ミサゴなどの野鳥を船上より観察
- ・ 他地域の事例のように、プロ写真家等と乗船し、撮影会などを実施
- ・ ターゲットは、アクティブシニア層の他、自然体験学習として、周辺地域学習施設も想定

着目した地域資源



▶ 泡瀬地区の野鳥(沖縄市)

概要: 干潟の魚介類を求めて、多数の野鳥が飛来

参考プログラム



▶ ポートウォッチング(北海道・天売島)

概要: プロ写真家が乗船し、鮮やかな赤い足のケイマフリなどの水鳥を撮影

料金: 大人¥6,500、小人¥3,300

25

4. 水中展望船と連携したブルーーツーリズムプログラム

⑧. 中城城跡～中城湾の周遊体験

- ・ 中城城跡から中城湾までを、歴史・文化を踏まえたストーリーを学べるプログラムを展開
⇒「琉球石灰岩」と「サンゴ礁」の関係を学ぶ学習プログラム、
- ・ ターゲットは、観光客シニア層の他、学習プログラムとして周辺地域学習施設も想定

着目した地域資源



▶ 中城城跡(北中城村)

概要: 中城湾を望み、琉球石灰岩によって、組まれた曲面のある城壁で構成

参考プログラム



▶ 集落散策およびサンゴ観察(石垣・白保地区)

概要: しらほサンゴ村にて、白保地区の石垣とサンゴとの関係について学ぶことができる。アオサンゴ群落も観賞可能

26

■水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム (6/7)

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑨. 船上カフェ

- ・北中城村に多く立地する個性的なカフェと連携し、船上カフェを実施
- ・村内カフェから熱田地区までの周遊プランなどを展開
- ・ターゲットは、リピーターの他、レンタカー利用の外国人客(台湾・韓国)を想定

着目した地域資源



▶北中城村内カフェ

概要：村内には個性のあるカフェが点在。
レンタカー利用の海外客も周遊している

他地域の参考プログラム



▶夏の船カフェ(豊洲運河)

概要：豊洲運河にて毎年夏季に期間限定で、
船上カフェを実施。近隣住民が多く参加。

27

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑩. 船上バーベキュー

- ・揺れの少ない3胴船の水中展望船上にて、バーベキュークルーズを実施
- ・参考プログラムにもあるように、船上で釣った鮮魚等をそのまま調理・食事までも想定
- ・ターゲットは、観光客の他、各種イベントと連携し、県内容も想定

参考プログラム



▶体験フィッシング&船上BBQ(南知多)

概要：船上フィッシングで釣った魚介類を船上でそのまま調理・食事までを体験。

29

■水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム (7/7)

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑪. サンライズ・星空クルーズ

- ・東海岸の地理的特徴と、揺れの少ない構造を活かし、サンライズおよび星空クルーズを実施
- ・ターゲットは、観光客の他、周辺地域イベントと連携し、県内容も想定

参考プログラム



▶ サンライズクルーズ(宮崎県・日南市)
 概要: 船上より朝日を眺める
 料金: 大人¥3,500、小人¥2,000



▶ ティンガークルーズ(石垣市)
 概要: 星空を眺めながら、クルーズ体験
 料金: ¥5,000

29

4. 水中展望船と連携したブルーツーリズムプログラム

⑫. イベントクルーズ

- ・東海岸地域の各種イベントと連携し、イベントクルーズを展開
 ⇒ 船上花火観賞ツアー、ゆかたクルーズ、与那原マルシェクルーズ など
- ・ターゲットは、観光客の他に、周辺地域住民を想定

連携が想定されるイベント



▶ 中城城跡イベント 時の花火(北中城村・中城村)
 概要: 護佐丸祭り、プロジェクションマッピングのイベント 時の花火を観賞



▶ ゆかた祭り(与那原町)
 概要: 参加者の多くがゆかたを着用し、各種イベントを実施

30